

Dal Codice etico del Gruppo Hera: riferimenti etici per i fornitori

Il Codice di condotta poggia le sue basi sul purpose, la missione, i valori, i principi di funzionamento e il Codice etico del Gruppo Hera.

Attraverso un vero e proprio patto di sostenibilità Hera chiede così ai propri fornitori di condividere gli stessi riferimenti etici, per arrivare ad una corrispondenza tra gli impegni di Hera e quelli che i fornitori si assumono, nella prospettiva comune della creazione di valore condiviso, della tutela dell'ambiente e delle persone.

Il **purpose pattuito tra Hera e i suoi fornitori** è:

Migliorare la catena del valore sotto il profilo della sostenibilità, dell'equità, della trasparenza e dell'efficienza.



RESPONSABILITÀ

Fare impresa pensando alle conseguenze per chi ci lavora, per l'ambiente, per le comunità.



INTEGRITÀ

Essere onesti e corretti nelle decisioni, nei comportamenti e nelle relazioni, anche quando si è sotto pressione.



TRASPARENZA

Essere chiari ed esaustivi nella comunicazione, nella gestione delle informazioni e nei rapporti con gli stakeholder.



COERENZA

Dire quello che si fa, fare quello che si dice, garantendo concretezza e aderenza agli impegni presi.

SOSTENIBILITÀ E VALORE CONDIVISO

Co-progettazione



impegno di governance condivisa lungo la catena del valore

Un Codice nato dal dialogo

Il Codice di condotta nasce da questa consapevolezza: la catena del valore è una struttura cruciale per la società e l'economia e solo un impegno di governance condivisa tra i suoi protagonisti ne può migliorare il funzionamento, creando un ecosistema sempre più sostenibile.

Per questo motivo il Codice è il risultato di un confronto e di una co-progettazione tra Hera e i suoi fornitori di più consolidata collaborazione, con cui Hera ha voluto condividere principi e regole sui temi della sostenibilità e dell'etica aziendale.

Il rispetto di questi valori e regole è così un impegno comune basato sulla fiducia reciproca che va oltre i contratti, e deve riguardare l'intera catena del valore.

La struttura del Codice

All'interno del Codice la visione etica e gli impegni di prospettiva condivisi da Hera e i suoi fornitori sono organizzati in quattro sezioni: tre sezioni focalizzate sulle tematiche **ESG** (Environment - Social - Governance) e l'ultima su attuazione e diffusione del Codice.

GOVERNANCE



SOCIAL

ENVIRONMENT

Un percorso di crescita continuo: andare oltre i doveri minimi pattuiti (must have) verso la condivisione e adozione di best practice (nice to have)

Intenzioni generali

definiscono gli intenti alla base degli impegni che Hera e i suoi fornitori intendono assumersi in ciascun ambito trattato.

Doveri e requisiti pattuiti

oltre a ciò che è stabilito dalla legge e dai contratti - sono gli obblighi di prestazione e le regole vincolanti prescritte da Hera.

Buone pratiche e requisiti raccomandati

atteggiamenti e azioni che, pur non rappresentando veri e propri obblighi, sono richiesti ai fornitori e che Hera si impegna a valorizzare per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità e di maggiore efficienza della catena del valore.

MUST HAVE

NICE TO HAVE

codice : condotta

prima edizione

PATTO DI SOSTENIBILITÀ CON I FORNITORI



Ricordare ciò che conta, sostenersi, camminare insieme. Come l'elefante: memoria forte, spirito di gruppo, passo saldo.

Il Codice di condotta rappresenta un patto etico tra Hera e i suoi fornitori per costruire, insieme, una catena del valore sostenibile, equa e responsabile.



